

SPAR Schweiz setzt auf HANA

System-Migration, Releasewechsel, Wechsel Backupsoftware und neue Funktionalitäten



Für die **SPAR Handels AG** wurden die Hardware- und Datenbankmigration, Releasewechsel, Ablöse vom Backuptool, und Inbetriebnahme neuer Funktionalitäten erfolgreich umgesetzt. Das Projekt beinhaltete insgesamt 9 SAP Systemlandschaften (Retail, HR, CRM, SolMan, BW, CAR, SLT, Gateway und Webdispatcher), eine neue Backupstrategie, sowie eine geänderte Virtualisierungs-Technologie, welche auf der neuen Hardware in Betrieb genommen wurden.

Die **NewVision Consulting GmbH** betreut die SPAR Handels AG seit 2009 und realisierte bereits 2010 ein Projekt mit ähnlichem Umfang (Wechsel der HW Infrastruktur, Wechsel der DB und Upgrade auf neuestes Release).

Innerhalb von nur 8 Monaten wurden 4 Systemlandschaften mit Hilfe der „Database Migration Option of SUM“ auf neue Hardware und SAP HANA migriert und 5 Systemlandschaften neu aufgebaut.

Eine besondere Herausforderung stellte die Migration vom produktiven Retailsystem auf Grund der kurzen zur Verfügung stehenden Downtime und dem einmalig möglichen Migrationsfenster zu Pfingsten dar. Durch umfangreiche Vorbereitungen und Testphasen, sowie präziser Planung und genauer Koordination aller Partner durch die NewVision Consulting AG wurden sämtliche Termine während den Vorbereitungsarbeiten und den geplanten Downtimes eingehalten.

Auch neue Funktionalitäten, wie zum Beispiel SLT (SAP Landscape Transformation Replication Server), CAR (Customer Activity Repository), sowie der zentrale Fiori-Zugriff für Incidentmanagement (SolMan) und HR wurden erfolgreich integriert.

Highlights des neuen Layouts:

- Alle HANA Installationen in Multitenant Database Containers (MDC)
- Maximale Flexibilität durch ESX Technologie und durch die Trennung von DB, ASCS/SCS, PAS, sowie DIA
- Sehr hohe Ausfallsicherheit durch:
 - HANA Replication
 - CommVault LiveSync für Systeme mit hoher geforderter Verfügbarkeit
 - Möglichst grosse Sicherheit durch ein ideal abgestimmtes Backupkonzept für virtuelle und physische Komponenten

Zur SPAR Gruppe gehören 185 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi-Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert.

Die SPAR Gruppe beschäftigt 2150 Mitarbeitende – davon 317 Lernende. Im 2015 wurde ein Umsatz von 1'027 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.



„Für SPAR war die professionell durchgeführte Migration ein wichtiger Schritt in die Zukunft. Der strategische Wechsel auf HANA bringt neue Potenziale im Wettbewerb.“

Wolfgang Mähr
SPAR Management AG, Leiter IT